

KẾ HOẠCH

Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023

Căn cứ Công văn số 1305/UBND-KT ngày 05 tháng 4 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố về Chương trình xúc tiến du lịch Thành phố Hồ Chí Minh năm 2023; trong đó có nội dung chấp thuận chủ trương cho Sở Du lịch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế Điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1;

Trong bối cảnh khởi sắc đầy tích cực của ngành du lịch toàn cầu hứa hẹn sẽ dần phục hồi trong giai đoạn 2023-2025, ngành du lịch Thành phố chú trọng công tác xây dựng và chuẩn bị sẵn sàng các sản phẩm du lịch phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của các thị trường khách quốc tế cũng như thị trường khách nội địa. Theo đó, một điểm check-in mới thật sự độc đáo với câu chuyện rõ ràng sẽ giúp thu hút khách du lịch, đặc biệt khách du lịch quốc tế, tăng nhận diện thương hiệu du lịch của Thành phố Hồ Chí Minh, tạo khả năng cạnh tranh tốt hơn cho điểm đến. Bên cạnh đó, hiện nay tại Việt Nam, việc tạo ra hình ảnh đại diện hoặc nhân vật biểu trưng cho điểm đến chưa được chú trọng đầu tư, từ đó các câu chuyện hay những sản phẩm quà tặng còn hạn chế. Các nghiên cứu đều nhận định rằng việc sử dụng biểu tượng vui du lịch chính là hình ảnh biểu trưng cho một điểm đến sẽ đem lại những hiệu quả hơn trong chiến lược xây dựng thương hiệu trên truyền thông xã hội.

Trên cơ sở đó, nhằm tìm kiếm, lựa chọn những ý tưởng thiết kế mô hình check-in và biểu tượng sáng tạo, độc đáo, phù hợp với đặc điểm văn hóa, lịch sử, địa lý địa phương để tạo điểm nhấn cảnh quan của thành phố Hồ Chí Minh, mang tới các sản phẩm du lịch mới, phù hợp với nhu cầu, thị hiếu của thị trường khách du lịch quốc tế và nội địa, Sở Du lịch đã chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành và đơn vị có liên quan xây dựng **Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023** (gọi tắt là “Kế hoạch”), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

1. Mục đích – Ý nghĩa:

- Tìm kiếm, lựa chọn ý tưởng thiết kế tốt nhất cho mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh tạo điểm nhấn cho du lịch, phục vụ nhu cầu chụp ảnh check-in của du khách và tạo khả năng cạnh tranh điểm đến thông qua sự độc đáo về kiến trúc và thẩm mỹ.

- Tìm kiếm, lựa chọn được một biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh để sử dụng hiệu quả cho mục đích truyền thông, mang lại thiện cảm giúp thương hiệu đi vào lòng người và truyền tải các đặc tính của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh một cách sinh động, đa nhiệm.

- Tạo một sân chơi bổ ích giúp cộng đồng có cơ hội thể hiện được sự sáng tạo và phô diễn tài năng của mình, đồng thời cũng là dịp để thể hiện tình yêu đối với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Thông qua cuộc thi, các ý tưởng và thiết kế đạt giải sẽ có cơ hội được triển khai và thể nghiệm thực tế, góp phần quảng bá cho thương hiệu du lịch Thành phố và xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh thật sự trở thành điểm đến “thân thiện – hấp dẫn – an toàn”.

2. Yêu cầu:

- Đảm bảo có sức lan toả mạnh mẽ và thu hút được rộng rãi các ý tưởng trong và ngoài nước tham gia thông qua các hoạt động truyền thông mạnh mẽ.

- Quá trình thi, tuyển chọn tác phẩm đạt giải cần đảm bảo tính khách quan, trung thực và chính xác.

- Các hoạt động triển khai phải đạt hiệu quả, thiết thực, đảm bảo sự phối hợp đồng bộ giữa các cơ quan, đơn vị liên quan trong quá trình tổ chức.

- Vận dụng được nguồn lực xã hội hóa tham gia vào công tác tổ chức và quảng bá cuộc thi.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Thông tin chung về Cuộc thi

1.1. Tên gọi:

- **Tên Tiếng Việt:** Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023

- **Tên Tiếng Anh:** Ho Chi Minh City Tourism Check-in Point and Destination Mascot Design Contest 2023

1.2. Chủ đề Cuộc thi:

- Tiếng Việt: Thành phố Hồ Chí Minh - Thành phố tôi yêu.

- Tiếng Anh: Ho Chi Minh City - My Beloved City.

1.3. Thời gian tổ chức: dự kiến từ tháng 9 đến tháng 12 năm 2023.

1.4. Đối tượng tham gia:

- Dành cho tất cả công dân Việt Nam và người nước ngoài; không phân biệt độ tuổi, giới tính và các tổ chức trong và ngoài nước. Khuyến khích các tổ chức, các hội kiến trúc sư, hội mỹ thuật, các cá nhân, học viên, sinh viên chuyên ngành thiết kế biểu trưng, đồ họa, mỹ thuật, kiến trúc, quảng cáo.

- Đối tượng dự thi có thể dự thi với tư cách cá nhân và nhóm. Thành viên ban tổ chức, ban giám khảo không được tham gia dự thi.

2. Nội dung Cuộc thi:

2.1. Thiết kế biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

Dựa trên các giá trị cốt lõi của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh để lên ý tưởng thiết kế biểu tượng vui truyền tải tính cách thương hiệu một cách sinh động và đa nhiệm, phù hợp sử dụng trong hoạt động truyền thông quảng bá điểm đến Thành phố Hồ Chí Minh.

***Tiêu chí và Yêu cầu về thiết kế:**

- Đảm bảo thể hiện được các giá trị cốt lõi của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, gắn kết với người dân địa phương, khách du lịch trong nước và quốc tế và tạo ra một câu chuyện thương hiệu điểm đến thu hút du khách.

- Bảo đảm tính thẩm mỹ, khoa học, thuận lợi cho việc sử dụng, làm hiện vật.

2.2. Thiết kế mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

Dựa trên thông tin về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và phạm vi của các không gian đề xuất, thí sinh có thể chọn lựa bất cứ góc độ nào để xây dựng ý tưởng và thiết kế mô hình check-in mang dấu ấn du lịch Thành phố Hồ Chí Minh phục vụ nhu cầu chụp ảnh kỷ niệm cho người dân địa phương, du khách trong nước và quốc tế. Các bài thi, ý tưởng thắng giải sẽ được triển khai và thể nghiệm thực tế, tạo không gian cho người dân địa phương và khách du lịch chụp ảnh kỷ niệm. Người dự thi chọn các không gian và địa điểm trong danh sách btc đề xuất để thực hiện ý tưởng của mình.

***Tiêu chí và Yêu cầu về thiết kế:**

- Ý tưởng phải phù hợp với không gian địa điểm; thể hiện được những đặc trưng, giá trị về văn hóa, lịch sử và con người tạo nên một thành phố Hồ Chí Minh sôi động và hiện đại;

- Màu sắc, đường nét, bố cục, ý nghĩa của ý tưởng phải đảm bảo được tính biểu tượng, tính thẩm mỹ, sự độc đáo, ấn tượng, dễ ghi nhớ;

- Ý tưởng có tính khả thi cao, dễ hiện thực hóa thi công bằng những nguyên vật liệu có sẵn và chịu được tác động của tự nhiên, tiết kiệm kinh phí để triển khai thực hiện;

- Thuận lợi cho công tác xã hội hóa, kêu gọi các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn thành phố đóng góp triển khai góp phần quảng bá thương hiệu du lịch thành phố Hồ Chí Minh.

2.3. Các hoạt động cụ thể:

2.3.1. Tổ chức Hợp báo công bố Cuộc thi và công bố trang đích (landing page) của Cuộc thi

- Thời gian: dự kiến trong tháng 9 năm 2023.

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì: Lãnh đạo Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

- Nội dung: giới thiệu đến cơ quan thông tấn báo đài thông tin chi tiết về Cuộc thi, các hạng mục giải thưởng và tiêu chí chấm điểm, thông tin về Hội đồng giám khảo và công bố landing page của Cuộc thi.

2.3.2. Vòng Sơ loại:

- **Thời gian:** dự kiến từ tháng 9 đến tháng 10 năm 2023

- **Nội dung:**

+ **Nhận hồ sơ đăng ký:** Bài dự thi đáp ứng đủ điều kiện, tiêu chuẩn cuộc thi sẽ được đăng tải trên landing page của cuộc thi. Ban Tổ chức sẽ thông báo chi tiết về thời gian đăng tải bài thi của người tham dự qua Email đăng ký.

+ **Bình chọn vòng Sơ loại:** Mỗi độc giả được bình chọn nhiều ý tưởng. Thời gian bình chọn sẽ được Ban Tổ chức thông báo tới người dự thi. Sau mỗi 08 tiếng, độc giả có thể tiến hành bình chọn lại cho bài dự thi mà mình yêu thích (một ngày được bình chọn 3 lần). Tất cả lượt bình chọn này sẽ được ghi nhận trong suốt thời gian bình chọn. Mỗi bài dự thi được mở cổng bình chọn trong vòng 07 ngày, tính từ thời gian đăng tải bài thi.

2.3.3. Chấm thi và Công bố kết quả vòng Sơ loại

- **Thời gian:** dự kiến từ tháng 10 đến tháng 11 năm 2023

- **Nội dung:** Tổng điểm vòng Sơ loại được đánh giá dựa trên 70% điểm do Hội đồng Ban Giám khảo và 30% điểm bình chọn bởi độc giả tại landing page của cuộc thi. Ở mỗi hạng mục của cuộc thi, Ban Tổ chức lựa chọn 30 ý tưởng có điểm số cao nhất vào vòng Chung kết.

2.3.4. Trại sáng tác dành cho các ý tưởng xuất sắc nhất vòng Sơ loại

- **Thời gian:** dự kiến từ tháng 11 đến đầu tháng 12 năm 2023

- **Địa điểm:** Thành phố Hồ Chí Minh

- **Nội dung:** Các tác giả/nhóm tác giả có bài dự thi lọt vào Chung kết của cuộc thi sẽ có cơ hội được tham gia trại sáng tác, gồm các hoạt động:

+ Tham quan, khảo sát thực tế các không gian và địa điểm đã được Ban Tổ chức đưa vào nội dung Cuộc thi;

+ Tham dự buổi phỏng vấn của Ban Giám khảo, thuyết minh về các tác phẩm;

+ Hoàn thiện bài dự thi: Các tác giả/nhóm tác giả điều chỉnh theo đánh giá, góp ý của Hội đồng Ban Giám khảo và nộp lại cho Ban Tổ chức thông qua landing page của Cuộc thi khi kết thúc tuần lễ trại sáng tác.

2.3.5. Vòng Chung kết

- **Thời gian:** dự kiến từ tháng 11 đến đầu tháng 12 năm 2023

- **Nội dung:**

+ **Bình chọn Vòng Chung kết:** Kết thúc tuần lễ trại sáng tác, Ban Tổ chức mở cổng bình chọn cho các bài dự thi lọt vào vòng Chung kết. Mỗi độc giả được bình chọn nhiều ý tưởng. Sau mỗi 08 tiếng, độc giả có thể tiến hành bình chọn lại cho bài dự thi mà mình yêu thích (một ngày được bình chọn 3 lần). Tất cả lượt bình chọn này sẽ được ghi nhận trong suốt thời gian bình chọn. Kết thúc tuần bình chọn, bài dự thi đạt số lượng bình chọn cao nhất ở mỗi hạng mục của cuộc thi sẽ dành được Giải Bình Chọn.

+ **Chấm thi:** Hội đồng Ban Giám khảo chấm các bài dự thi được các tác giả/nhóm tác giả điều chỉnh, hoàn thiện và gửi về sau khi kết thúc tuần lễ trại sáng tác. Tổng điểm vòng Chung kết được đánh giá dựa trên 70% điểm do Hội đồng Ban Giám khảo và 30% điểm bình chọn bởi độc giả tại landing page của cuộc thi.

2.3.6. Tổ chức Triển lãm mô hình các tác phẩm đạt giải

- Thời gian: dự kiến trong tháng 12 năm 2023
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh
- Nội dung: Ban Tổ chức lựa chọn các ý tưởng xuất sắc nhất ở vòng Chung kết để trưng bày triển lãm để thu hút cộng đồng cùng tham quan. Đến tham dự triển lãm, người tham dự có thể check-in cùng các mô hình các tác phẩm đạt giải và gửi ảnh về landing page của Cuộc thi để nhận mã dự thưởng chương trình bốc thăm may mắn tại Lễ trao giải.

2.3.7. Tổ chức Lễ trao giải

- Thời gian: dự kiến trong tháng 12 năm 2023
- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh
- Nội dung: tổ chức buổi lễ công bố kết quả của các hạng mục thiết kế mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế biểu tượng vui du lịch Thành phố Hồ Chí Minh.

3. Thành phần Ban Tổ chức, Tổ Thư ký, Hội đồng Ban Giám khảo Cuộc thi:

3.1. Ban Tổ chức:

- Dự kiến gồm 07 - 09 thành viên:
- + Lãnh đạo Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh – Trưởng Ban Tổ chức.
- + Lãnh đạo các Sở ban ngành, đơn vị có liên quan là thành viên.
- + Đại diện đơn vị, tổ chức khác là thành viên.
- Nhiệm vụ: chỉ đạo, điều hành, chịu trách nhiệm tổng thể triển khai tổ chức Cuộc thi.

3.2. Tổ Thư ký:

- Dự kiến gồm 05 thành viên do Ban Tổ chức phân công.
- Nhiệm vụ: tổng hợp danh sách thông tin thí sinh tham gia dự thi, các tác phẩm dự thi, điểm từ ban giám khảo, tổng kết và báo cáo các giải thưởng.

3.3. Hội đồng Ban Giám khảo dự kiến:

- Hội đồng Giám khảo sẽ do Ban Tổ chức cuộc thi quyết định thành lập trên cơ sở đề xuất của Ban Thư ký. Thành phần, số lượng thành viên Hội đồng Giám khảo tùy theo số lượng bài dự thi, cụ thể gồm:

+ Đại diện lãnh đạo các Sở ngành Thành phố Hồ Chí Minh (Sở Du lịch, Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Quy hoạch Kiến trúc, Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Xây dựng,

Sở Giao thông Vận tải, Sở Tài nguyên và Môi trường...) và thành viên Hội đồng Nghệ thuật Thành phố;

+ Đại diện từ các tổ chức quốc tế tư vấn và hỗ trợ cho Cuộc thi.

- Nhiệm vụ:

+ Xây dựng nội dung yêu cầu về hồ sơ dự thi, yêu cầu chi tiết về mẫu thiết kế dự thi, tiêu chí và quy chế chấm điểm.

+ Đánh giá, thẩm định, xếp hạng các tác phẩm dự thi.

4. Cơ cấu giải thưởng dự kiến:

4.1. Hạng mục Giải thưởng Thiết kế mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

- 01 Giải đặc biệt: trị giá 30.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Nhất: trị giá 20.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Nhì: trị giá 15.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Ba: trị giá 10.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Khuyến khích: trị giá 7.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Bình chọn: trị giá 5.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

4.2. Hạng mục Giải thưởng Thiết kế Biểu tượng vui du lịch Thành phố Hồ Chí Minh:

- 01 Giải đặc biệt: trị giá 20.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Nhất: trị giá 15.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Nhì: trị giá 10.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 02 Giải Ba: trị giá 7.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Khuyến khích: trị giá 5.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

- 01 Giải Bình chọn: trị giá 5.000.000 đồng/giải (bao gồm tiền mặt và phiếu ưu đãi sử dụng dịch vụ du lịch) và kỷ niệm chương.

III. CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG

1. Hợp báo công bố Cuộc thi:

- Nội dung: Thông qua Chương trình Hợp báo thông tin chi tiết về mục đích, đối tượng, điều kiện dự thi, yêu cầu về tác phẩm dự thi, cách thức nộp bài dự thi, tiêu chí chấm điểm, hội đồng giám khảo, giải thưởng của Cuộc thi, landing page Cuộc thi... đến các cơ quan thông tấn báo đài nhằm quảng bá cho Cuộc thi.

- Đối tượng: Báo chí trong nước, các tổ chức/ hiệp hội thiết kế trong nước và quốc tế có văn phòng đại diện tại Việt Nam, các cơ sở đào tạo có chuyên ngành mỹ thuật và thiết kế.

2. Truyền thông trước, trong và sau Cuộc thi:

Trung tâm Xúc tiến Du lịch chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện công tác truyền thông trước, trong và sau Cuộc thi, bao gồm:

- Xây dựng Bộ nhận diện thương hiệu của Cuộc thi (POSM) (phướn, phong sân khấu, thư mời, standee,...).

- Xây dựng trang đích (landing page) của Cuộc thi thể hiện thông tin chi tiết về thể lệ, giải thưởng, quy định, nộp bài thi.

- Xây dựng và sản xuất Video Clips quảng bá giới thiệu chi tiết về Cuộc thi đến cộng đồng và video clips tổng kết các hình ảnh về hành trình của Cuộc thi.

- Thực hiện livestream Lễ trao giải Cuộc thi trên các kênh mạng xã hội.

- Truyền thông trong nước:

+ Cổ động trực quan: Cờ phướn treo tại các trục đường chính trong trung tâm thành phố; Trình chiếu Video Clips giới thiệu về Cuộc thi trên các màn hình LED tại Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Thực hiện phướn cổ động trực tuyến đăng tải trên các kênh báo mạng, các kênh mạng xã hội và các nền tảng trực tuyến nhằm quảng bá hình ảnh, nội dung và hình thức tham gia Cuộc thi. Thông tin chi tiết về nội dung Cuộc thi đăng trên trang mạng xã hội và trang điện tử chính thống của Sở Du lịch, Trung tâm Xúc tiến Du lịch, Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các Quận/Huyện và trên các kênh báo đài truyền thông trong nước.

- Truyền thông Quốc tế: Chuẩn bị nội dung, tài liệu, hình ảnh về Cuộc thi và phát thông cáo báo chí bằng tiếng Anh về Cuộc thi thông qua các viên chức ngoại giao văn hóa, báo chí và phóng viên nước ngoài thường trú tại Việt Nam. Đăng thông cáo báo chí bằng tiếng Anh trên các kênh truyền thông và báo đài quốc tế.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Du lịch:

1.1. Giao Trung tâm Xúc tiến du lịch chịu trách nhiệm:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức Cuộc thi, lập dự toán kinh phí, thực hiện công tác đấu thầu lựa chọn đơn vị thực hiện; thực hiện báo cáo kết quả tổ chức Cuộc thi; thanh quyết toán sau Cuộc thi;

- Phụ trách phối hợp với các đơn vị có liên quan tổ chức Cuộc thi theo các nội dung dự kiến trong Kế hoạch (tổ chức Hợp báo công bố Cuộc thi và landing page

của Cuộc thi, Trại sáng tác dành cho thí sinh, hoạt động triển lãm mô hình tác phẩm đạt giải, tổ chức Lễ trao giải...);

- Phụ trách phối hợp với các cá nhân, đơn vị liên quan tư vấn chuyên môn cho Cuộc thi, xây dựng đề thi, tiêu chí và yêu cầu thiết kế, quy cách bài dự thi, tiêu chí chấm giải và bình chọn;

- Thực hiện công tác truyền thông trong nước và quốc tế trước, trong và sau Cuộc thi để tiếp cận và mời đông đảo các thí sinh tham gia Cuộc thi;

- Phối hợp với các đơn vị liên quan lập danh sách khách mời và phát hành thư mời đến các đồng chí lãnh đạo, đại biểu, các cơ quan ngoại giao, các cơ quan báo đài tại Thành phố Hồ Chí Minh tham dự các hoạt động của Cuộc thi;

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan vận động doanh nghiệp và đơn vị tài trợ cho các giải thưởng của Cuộc thi và hoạt động truyền thông cho Cuộc thi;

- Thiết kế, thực hiện kỷ niệm chương tặng các đơn vị tài trợ Cuộc thi và các thí sinh đạt giải.

1.2. Giao Phòng Quản lý Lữ hành:

Chịu trách nhiệm vận động các công ty lữ hành, doanh nghiệp vận chuyển du lịch, các điểm tham quan tổ chức hoạt động hưởng ứng Cuộc thi như: trưng bày bộ nhận diện thương hiệu (băng rôn, standee...) tại trụ sở doanh nghiệp, các kênh truyền thông của doanh nghiệp website, các kênh mạng xã hội, màn hình chờ tại trụ sở doanh nghiệp...); vận động nhân viên hưởng ứng chia sẻ thông tin về Cuộc thi.

1.3. Giao Phòng Quản lý Cơ sở Lưu trú Du lịch:

Chịu trách nhiệm vận động các khách sạn, cơ sở ăn uống và mua sắm đạt chuẩn phục vụ khách du lịch tổ chức hoạt động hưởng ứng Cuộc thi như: trưng bày bộ nhận diện thương hiệu (băng rôn, standee...) tại trụ sở doanh nghiệp, các kênh truyền thông của doanh nghiệp (website, các kênh mạng xã hội, màn hình chờ tại trụ sở doanh nghiệp, hometv...); vận động nhân viên hưởng ứng chia sẻ thông tin về Cuộc thi.

1.4. Giao Phòng Công nghệ Thông tin Du lịch:

Phối hợp Trung tâm Xúc tiến Du lịch thực hiện công tác truyền thông, quảng bá Cuộc thi bằng nhiều hình thức, thông qua các phương tiện báo đài truyền thông trong nước trước, trong và sau Cuộc thi.

1.5. Giao Văn phòng Sở Du lịch:

- Chịu trách nhiệm hướng dẫn xây dựng, thẩm định và phê duyệt kinh phí tổ chức Cuộc thi;

- Hướng dẫn Trung tâm Xúc tiến Du lịch thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo đúng quy định.

2. Đề xuất Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Quy hoạch - Kiến trúc, Sở Văn hoá và Thể thao, Sở Xây dựng, Sở Giao thông Vận tải, Sở Tài nguyên và Môi trường, Viện Nghiên cứu Phát triển Thành phố Hồ Chí Minh,

- Cử nhân sự tham gia Ban Giám khảo cuộc thi;

- Tham gia quá trình đề xuất, đánh giá và chọn ra các không gian và địa điểm phù hợp tại Thành phố Hồ Chí Minh để đưa vào đề thi thiết kế mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

- Thực hiện tư vấn chuyên môn cho Cuộc thi, xây dựng đề thi, tiêu chí và yêu cầu thiết kế, quy cách bài dự thi, tiêu chí chấm giải và bình chọn;

- Tham gia quá trình xây dựng tài liệu đề thí sinh nghiên cứu cho bài thi bao gồm hồ sơ kỹ thuật, thông số khu đất (không gian) triển khai mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền đến các đơn vị và cá nhân liên quan thuộc phạm vi quản lý tham gia cuộc thi theo kế hoạch;

- Tích cực phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Cuộc thi như chia sẻ thông tin về Cuộc thi qua các kênh truyền thông của mỗi đơn vị (website, kênh mạng xã hội, màn hình chờ tại trụ sở đơn vị...); trưng bày bộ nhận diện thương hiệu (băng rôn, standee...) tại trụ sở đơn vị; vận động nhân viên hưởng ứng chia sẻ thông tin về Cuộc thi;

- Phối hợp Sở Du lịch tổ chức các hoạt động trong khuôn khổ Cuộc thi, gồm: Hợp báo công bố Cuộc thi, Trại sáng tác dành cho các ý tưởng xuất sắc, Triển lãm tác phẩm đạt giải, Lễ công bố và trao giải.

3. Đề xuất Ủy ban nhân dân Thành phố Thủ Đức và các Quận/Huyện:

- Tham gia quá trình đề xuất các không gian và địa điểm phù hợp tại địa bàn để xây dựng mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

- Vận động các doanh nghiệp sở hữu màn hình Led thực hiện tuyên truyền về Cuộc thi trên địa bàn;

- Tích cực phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Cuộc thi như chia sẻ thông tin về Cuộc thi qua các kênh truyền thông của đơn vị (website, kênh mạng xã hội, màn hình chờ tại trụ sở đơn vị...); trưng bày bộ nhận diện thương hiệu (băng rôn, standee...) tại trụ sở đơn vị và các trục đường chính trên địa bàn; vận động nhân viên hưởng ứng chia sẻ thông tin về Cuộc thi.

4. Đề xuất Hiệp hội Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Kiến trúc sư Thành phố Hồ Chí Minh, Hội Mỹ thuật Thành phố Hồ Chí Minh:

- Tham gia quá trình đề xuất các không gian và địa điểm phù hợp tại địa bàn để xây dựng mô hình check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh;

- Tích cực phối hợp thực hiện công tác truyền thông cho Cuộc thi như chia sẻ thông tin về Cuộc thi qua các kênh truyền thông của mỗi đơn vị (website, kênh mạng xã hội, màn hình chờ tại trụ sở đơn vị...); trưng bày bộ nhận diện thương hiệu (băng rôn, standee...) tại trụ sở đơn vị; vận động nhân viên hưởng ứng chia sẻ thông tin về Cuộc thi;

- Vận động các tổ chức, cá nhân trong mạng lưới kết nối của mỗi đơn vị tham gia tài trợ cho Cuộc thi và tham gia dự thi.

V. TIẾN ĐỘ THỰC HIỆN

Stt	Hoạt động chính	Thời gian dự kiến
1	Hợp báo công bố Cuộc thi và công bố trang đích (landing page) của Cuộc thi	Tháng 9/2023
2	Vòng sơ loại: Nhận hồ sơ đăng ký. Bình chọn vòng sơ loại	Tháng 9 – Tháng 10/2023
3	Chấm thi và công bố kết quả Vòng sơ loại	Tháng 10 – Tháng 11/2023
4	Tổ chức Trại sáng tác dành cho các ý tưởng xuất sắc nhất Vòng sơ loại. Vòng Chung kết: Bình chọn vòng chung kết và Chấm thi	Tháng 11 – Tháng 12/2023
5	Tổ chức Triển lãm mô hình các tác phẩm đạt giải	Đầu tháng 12/2023
6	Tổ chức Lễ trao giải	Đầu tháng 12/2023

VI. KINH PHÍ TỔ CHỨC

Kinh phí tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023 được sử dụng từ nguồn ngân sách (kinh phí xúc tiến du lịch năm 2023) và từ nguồn vận động xã hội hóa (nếu có).

(Đính kèm Dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi)

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023 của Sở Du lịch./

Nơi nhận:

- TT UBND (để báo cáo)
- VP UBNDTP;
- P.KT UBND TP;
- Các đơn vị có liên quan tại IV;
- BGĐ SDL;
- BGĐ TTXSDL;
- Các Phòng thuộc Sở: P.QLLH, P.QLCSLTDL, P.CNTDL; VP Sở.
- Lưu: VP, TTXSDL.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Trương Hiền Hòa

DỰ TOÁN KINH PHÍ
Tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh
giai đoạn 1 năm 2023
(Đính kèm Kế hoạch số 155/KH-SDL ngày 26/7/2023 của Sở Du lịch về Kế hoạch tổ chức Cuộc thi thiết kế Biểu tượng vui của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và thiết kế điểm check-in du lịch Thành phố Hồ Chí Minh giai đoạn 1 năm 2023)

STT	Hạng mục, quy cách	Nội dung	Số tiền				Ghi chú
			ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Tổng kinh phí	
1	2	3	4	5	6	7	8
A	TỔ CHỨC HỢP BÁO CÔNG BỐ CUỘC THI VÀ LANDING PAGE				139,000,000	139,000,000	
1	Thuê phòng họp báo	Hội trường khách sạn 5 sao, trung tâm hội nghị....	gói	1	139,000,000	139,000,000	
2	Âm thanh, ánh sáng, màn hình led (đã bao gồm vận chuyển, thi công, lắp đặt, tháo dỡ)	Màn hình led, đèn loa các loại, khung truss, tủ điện cung cấp nguồn điện cho toàn hệ thống âm thanh, ánh sáng...					
3	Trang trí hội trường họp báo	Không gian chung sân khấu, standee ...					
4	Các hạng mục chung (thiết kế các hạng mục, quay phim, chụp hình, thư mời, tài liệu, nhân sự điều phối...)						
B	Tổ chức Trại sáng tác dành cho các tác phẩm xuất sắc nhất của Vòng 1					180,000,000	
1	Thuê địa điểm tổ chức	Hội trường khách sạn 5 sao, trung tâm hội nghị....	gói	1	180,000,000	180,000,000	
2	Âm thanh, ánh sáng, màn hình led (đã bao gồm vận chuyển, thi công, lắp đặt, tháo dỡ)	Màn hình led, đèn loa các loại, khung truss, tủ điện cung cấp nguồn điện cho toàn hệ thống âm thanh, ánh sáng...					
3	Trang trí địa điểm tổ chức	Không gian chung sân khấu, standee ...					
4	Các hạng mục chung (thiết kế các hạng mục, quay phim, chụp hình, thư mời, tài liệu, nhân sự điều phối...)						
C	TỔ CHỨC LỄ CÔNG BỐ & TRAO GIẢI				1,000,000,000	1,000,000,000	
1	Thuê địa điểm tổ chức	Hội trường khách sạn 5 sao, trung tâm hội nghị....	gói	1	1,000,000,000	1,000,000,000	
2	Âm thanh, ánh sáng, màn hình Led (2 ngày, 01 ngày tổng duyệt và 1 ngày chính thức) (đã bao gồm chi phí vận chuyển, thi công, lắp đặt, tháo dỡ)	Đèn loa các loại, khung truss, tủ điện cung cấp nguồn điện cho toàn hệ thống ánh sáng, cáp tín hiệu...					
3	Trang trí không gian tổ chức sự kiện (1 ngày tổng duyệt, 1 ngày chính thức)	Sân khấu, trang trí tổng thể, khu vực kỹ thuật, hoa tươi, thảm...					
4	Các hạng mục thực hiện chung	bàn ghế, thiết kế, kịch bản, đạo diễn, nhân sự điều phối, thư mời, tài liệu, lễ tân, bốc phát biểu, ...					
5	MC chương trình	Dẫn chương trình Thuê TNCN					
D	TỔ CHỨC TRIỂN LÃM CÁC TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI			1	150,000,000	150,000,000	
E	CHI PHÍ TRUYỀN THÔNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ		gói	1	500,000,000	500,000,000	

STT	Hạng mục, quy cách	Nội dung	Số tiền				Ghi chú
			ĐVT	Số lượng	Đơn giá	Tổng kinh phí	
G	CHI PHÍ THẦU					<u>31.000.000</u>	Nghị định số 63/2014/NĐ-CP
1	Chi phí công tác thực hiện đấu thầu	Chi thuê tư vấn lập HSMT và đánh giá HSĐT	gói	1	20,000,000	20,000,000	
2		Chi thuê tư vấn thẩm định HSMT và kết quả lựa chọn nhà thầu	gói	1	10,000,000	10,000,000	
3		Chi phí đăng báo đấu thầu	gói	1	1,000,000	1,000,000	
TỔNG CỘNG: (Bằng chữ: Hai tỷ đồng)/.						<u>2.000.000.000</u>	